



Mycket av vad Adam Järnefalk kan om lokala medier har han lärt sig av sina lokala kunder.

"Annonsering är varken konst eller vetenskap. Det är försäljning!"

Bistra tider väntar efter årsskiftet. Detaljhandeln går trögt, huspriserna faller som höstlöv och folk sparar hellre än slösar. Vad göra för att få fart på affärerna? Prata med Adam Järnefalk på Mediekompaniet. Han vet mer om försäljning än de flesta och han har ett lika radikalt som beprövat knep: Annonsera i den lokala morgontidningen! Här berättar han hur.

Våga vara annorlunda.

Hitta argument för dina produkter som konkurrenterna saknar. Vänd skillnader till fördelar. Ju mer unikt ditt löfte är, desto mer kan du ta betalt.

Välj en budbärare folk litat på.

Fortfarande finns inget mer trovärdigt medium än



den lokala morgontidningen. Annonserar du där så inte bara lyssnar folk på dig – de tror på dig också.

Var positiv.

Annonser är en naturlig och uppskattad del av morgontidningen. Genom åren har de blivit en del av informationsflödet som ingen vill vara utan. Annonsera här så möts du av samma uppskattning.

Ju närmare du kommer, desto bättre syns du.

Glöm allt du hört om grytor med guld vid slutet av regnbågen – försäljning sker lokalt. Kan du dessutom agera lokalt och utnyttja lokala behov hos kunderna blir genväret ännu bättre.

Släpp inte taget.

Folk som läser morgontidningen gör sällan andra saker samtidigt. Inget slösläande, inget surfande, inget mejlande. De läser helt enkelt tidningen. Med annonser och allt.

Tänk snabbt. Agera snabbare.

Har du en bra annonsidé kan den sitta i tidningen dagen efter. Här krävs varken långa eller dyra produktioner. Annonser kan göras billigt. Korta boknings- och materialtider gör dem också snabbare än andra medier.

Gå hem hos folk.

Nå ut till folk just efter att de har vaknat och innan de ska göra dagens inköp. Med en annons i våra 77 lokala morgontidningar når du 3,5 miljoner människor på

det sättet. Lägger du till webben når du ännu fler.

Lyft blicken.

Större delen av svenska folket bor utanför storstäderna. Deras köpkraft är enorm. Vill du ha majoriteten som kunder ska du vända dig till dem direkt.

Var uppe med tuppen.

Kineserna säger att den som går upp tidigt och jobbar hårt inte kan undgå att bli rik. Låt din annons bli det första folk ser när de vaknar.

Ring mig på 070-228 47 56.

Eller kontakta någon av mina kollegor så hjälper vi dig att effektivt få kontakt med lokala marknader.



MEDIEKOMANIET

Ju närmare du kommer desto bättre syns du
mediekompaniet.com