



**VINN EN
DISCJOCKEY
TILL NÄSTA
FIRMAFEST!**

TÄVLA PÅ VÅR HEMSIDA



Mycket av vad Marcus Stork kan om dagspressannonsering har han lärt sig från DJ-båset.

"Du behöver inte vara expert på techno för att hantera printannonser. Men varför chansa?"

När Marcus Stork inte jobbar som grafisk koordinatör på Mediekompaniet är han discjockey, klubbarrangör och musikproducent. Skillnaden kan verka stor men i själva verket handlar det om samma sak.

"Om en DJ spelar bra musik men inte lyckas med det tekniska, då dansar ingen" förklarar Marcus. "Samma sak med annonser. De kan se jättebra ut på skärmen, men har de tekniska fel blir det fel i tryck."

"Lysande", säger vi (utan att förstå någonting).

"Alla som hållit på med papper och färg, vet att de är levande ting" förklarar Marcus.

"Varje tidning trycks individuellt. Papper börjar leva sitt eget liv redan i tryckpressen. Fuktig sommarheta och torr vinterluft – allt spelar in. Vårt jobb är att ge annonsen den bästa förutsättningen för att bli bra.



Slarvar man blir den platt och livlös."

"Den rockar inte?" försöker vi.

"Exakt" svarar Marcus. "Om annonsmaterialet var fallskärmar skulle folk antagligen vara väldigt noga med hur det packades. Men en felaktig packning kan vara förödande för annonsen.

Vi undrar vad en annonsör kan göra åt saken.

"Det finns en checklista på Mediekompaniets hemsida. Följer man den så är man på den säkra sidan."

"Okej, vilka är de vanligaste felen?"

"Folk använder för små marginaler" säger Marcus.

"Man chansar på negativ text i små grader, fel format, felaktigt typsnitt, felaktiga färgkoder, flersidiga pdf:er och så vidare. Listan kan göras hur lång som helst."

"Det låter svårt att hantera annonser i dagspress?"

Marcus skakar på huvudet.

"Det har aldrig varit lättare. Allt är bättre idag. Bara papperet är som förut."

"Så vad ska man göra?" undrar vi.

"Enklast är att låta oss hantera materialet" säger Marcus.

"Istället för att skicka material till 70 olika tidningar så kan vi göra jobbet. Förutom tryckteknisk kontroll känner vi alla tidningarna personligen och har stor vana att koordinera stora kampanjer. Vi har kvalitetskontroller som ingen mediebyrå eller annonsör kan drömma om. Vi garanterar att materialet som går genom oss är trycktekniskt rätt."

"Garanterar?"

Marcus nickar.

"Däremot har vi hittat felaktigt material från andra källor för flera miljoner."

"Ni har aldrig gjort fel?"

"Aldrig" svarar Marcus. "Och vi utbildar gärna våra kunder och annonsörer hur man undviker misstag."

"Har du något gott exempel?"

"Brindfors levererar alltid bra material" säger Marcus "och inom musiken inspirerar The Belleville Three."

"The vadå?"

"Tänk er Detroit techno" förklarar Marcus. "Två, tre låtar med olika element som funkar ihop, samtidigt som man planerar utvecklingen. Gör man det rätt så dansar folk garanterat röven av sig. Bra tryck ska både synas och kännas."



MEDIEKOMPANIET

Ju närmare du kommer desto bättre syns du
mediekompaniet.com