



Mycket av vad Helene Lundqvist kan om lokala medier har hon lärt sig med nävarna

”Det viktigaste är inte hur mycket du tar i utan var du träffar.”

Om du kommer ensam till Friskis & Svettis i Tyresö är chansen stor att du träffar Helene Lundqvist från Mediekompaniet. Eller snarare att hon träffar dig. Helene jobbar nämligen ideellt i föreningen och behövs det en sparring för boxercise ställer hon gärna upp.

Vi undrar lite försynt hur detta kan hjälpa oss att förstå lokala medier bättre.

”Okej” säger Helene, medan hennes fötter rör sig som fjärlingsvingar över golvet. Plötsligt vrider hon bålen mot oss samtidigt som två slaggor träffar oss över axlarna.

”Gjorde det ont?” undrar hon.



”Näe” ljuger vi trots att våra axlar värker.

”Det beror på att jag inte träffade särskilt rent” förklarar Helene. ”Precis som en del medier.”

Vi förstår ingenting men nickar till svar. Helene är specialist på platsannonser, eller rekrytering som det egentligen heter, och vet det mesta om hur man träffar rätt personer.

”På vad sätt är lokala medier annorlunda?” undrar vi. En jättedum fråga visar det sig för Helene tar ett halvt steg mot oss och sedan slår blixten ner.

När vi kommer till sans har personalen på Friskis äntligen fått stopp på blodflödet från våra näsor med något som vi senare identifierar som OB Fleur.

”Det där var inte ens hårt” säger Helene glatt.

”Glrmft” svarar vi.

Medan Helene snörar av sig handskarna förklarar hon hur allt funkar.

”Många företag väntar in i det sista med platsannonser. Vilket är synd eftersom det ger oss kortare tid att planera.

”Vilka råd kan du ge?” undrar ambulansföraren.

”Leta inte bara på din egen ort utan också inom pendlingsavstånd. Studenter är mer villiga att flytta på sig, eftersom de redan bor och pluggar på främmande ort. Skriv inte för smått. Undvik floskler och för gnetiga annonser.”

”Några sista ord på vägen innan vi åker?” säger akutläkaren.

Helene sparkar lite lätt på våra bårar för att se om vi lever.

”Att söka personal är ett utmärkt tillfälle för Employer Branding” säger hon. ”Om man väljer kvartssidor eller större, läser även folk som inte söker jobb annonsen. Konjunkturen har vänt upp. Mer än vad som syns i statistiken.”

”Nu drar vi” säger ambulanskillarna och börjar bära oss ut ur lokalen.

”Var ärlig” ropar Helene efter oss. ”Mörka inte eventuella nackdelar med jobbet. Sälla i annonsen. Så slipper man göra det senare till mycket högre kostnad. Och tänk på att en lokal träff ger störst effekt.”



MEDIEKOMPANIET

Ju närmare du kommer desto bättre syns du
mediekompaniet.com