

MORGONPRESSEDENS HJÄLTAR NR 1



Mycket av vad Anders Sjösten kan om lokala medier har han lärt sig i hockeyrinken.

”Ju tidigare man börjar desto mer får man gjort.”

Anders Sjösten är inte bara VD för det nybildade Mediekompaniet – han är okristligt morgonpiggt också. Alltså stämmer han träff med oss i Sättra klockan sju på morgonen. Det skall tydligen spelas hockey för Anders möter upp i full stridsmundering. Vi antar att vintern är över eftersom alla har kortbyxor.

”Vad har hockey med lokala medier att göra?” undrar vi.

”Vänta och se” säger Anders och försvinner ut på isen. Samtliga spelare har passerat bäst-föredatum för länge sedan. En av de medelålders målvakterna går ner i splitt för att täcka ett skott. Det



låter som om någon river sönder en blöt oljerock. Han kommer inte upp igen. Anders är snart tillbaka. ”Vi undrar återigen hur denna sport hänger ihop med lokala medier.

”Det finns två sätt att spela hockey”, säger han. ”Antingen så lyfter man in pucken i motståndarnas zon och hoppas på det bästa. Eller så sker hela uppspelet med precisa passningar.”

”Funkar det bra?” undrar vi.

”Om man har ett väldigt skickligt lag funkar det”, säger Anders. ”Samma sak med mediesatsningar. Antingen kör man med långskott och jagar returerna eller så satsar man på klapp-klapp hela vägen fram till mål.”

”Hur gör Mediekompaniet?” undrar vi, samtidigt som snus och visdomståndet haglar över isen.

”Mediekompaniet är det bästa team jag någonsin arbetat med” säger Anders. ”Både kunskapen och spelförståelsen är på topp. Dessutom är lokala medier som gjorda för exakta utspel.”

”Menar du morgonpress eller internet?”

”Jag menar sjuttiofem lokaltidningar med annonser, hundratte med bilagor och femtiotre lokala nyhetssajter. Vi når sex miljoner svenskar.”

”När eller träffar?” undrar vi.

”Okej, träffar” säger Anders. ”Antagligen är det därför som lokala medier återhämtar sig snabbare än andra medier efter lågkonjunkturen.”



Samtidigt drar en spelare iväg ett mäktigt slagskott. Pucken missar precis en av taklamporna och försvinner någonstans bakom den bortre läktaren. ”Jobbar han på Mediekompaniet?” undrar vi. ”Näe”, säger Anders. ”Jag tror han säljer utomhusreklam.”

Vi undrar varför vi skulle ses så tidigt på morgonen. Anders har ett ben över sargen när han svarar.

”Ju tidigare man börjar desto mer får man gjort.” Vi tror att han syftar på morgonpress (till skillnad från andra lite mer kvällströtta alternativ) men är inte riktigt säkra. ”Om Mediekompaniet vore ett hockeylag, vilka skulle ni vara då?”

”Djurgården” svarar Anders. ”Men de vann ju inte” påpekar vi. ”Nästa år” säger Anders. ”Nästa år.” När vi passerar duschrummet hör vi gråt från den trasiga målvakten. Vi försöker pigga upp honom med en dikt av Boye, men det går sådär. Det gör tydligen ont när kroppar brister.



MEDIKOMPANIET

Konsumentnära medier för bättre resultat
mediekompaniet.com

Mediekompaniet säljer produkter från Dagspress Direkt, Land&Rike, Stormarknadspress och Tidningsnätet