

CHECKLISTA FÖR ANNONSMATERIAL

FÖREKOM ALLA TÄNKBARA FEL SOM
KAN INTRÄFFA I SAMBAND MED ANNONSMATERIAL
MED VÅR ENKLA CHECKLISTA PÅ 12 PUNKTER.

1. TYP SNITTS-PROBLEMATIK

Man använder sig av true type, skärmtypsnitt som inte inkluderas i materialet.

2. FEL ACROBAT-VERSION (PDF-VERSION)

Man sparar annonsen i en nyare PDF-version än tidningsutgivarna rekommenderar, inte som PDF 1.3 Acrobat 4.

3. OTYDLIGT DÖPTA FILER / FELDÖPTA FILER

TU specificerar att annonsfiler bör döpas Annonnsör-införingsdatum-format-tidning.pdf och inte till t ex annons.pdf

4. FELAKTIG FÄRGKOD

Man använder färgbenämningarna RGB eller Pantone istället för CMYK

5. FEL FORMAT

T ex råkar man slänga om höjd och bredd, eller så har man bara gjort fel annonsen i ett annat än man bokat det i helt enkelt.

6. LAYER-PROBLEMATIK / PROBLEM MED EFFEKTER

Materialet är inte anpassad för tidningstryck utan använder lager och effekter som bara fungerar digitalt.

7. FLERSIDIGA PDF:ER

Fler annonsen i samma dokument

8. FÖR LÅG UPPLÖSNING

Lägre än 170 dpi i upplösning på bilder för annons i dagspress och lägre än 300 dpi på bilder för annons i magasin

9. FÖR HÖG FÄRGMÄNGD

Färgmättningen överskrider 240 %

10. FYRFÄRGSSEPARERAD SVART TEXT

CMYK-blandad svart istället för 100 % svart.

11. UTFALLSFORMAT MED PASS- OCH SKÄRMÄRKEN

Ska inte användas i dagspresstryck, kan komma med vid publicering

12. FORMGIVNINGSPROBLEM

T ex. man använder tunn vit text på t ex en fyrfärgsbild och får misspass som ger otydlig text.